

【114 年為 Eye 發聲】勸募活動

執行(服務)成果報告書

壹、目的：

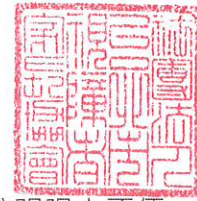
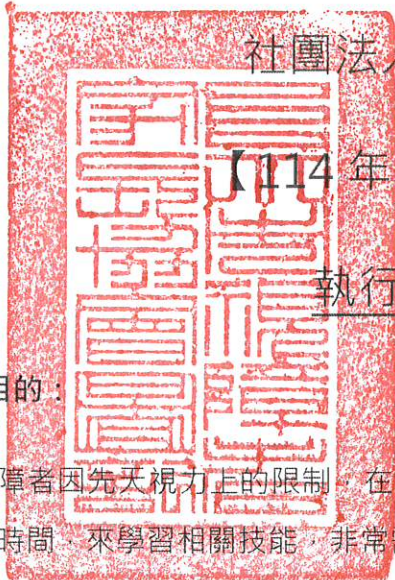
視障者因先天視力上的限制，在學習、行動、生活與就業上較明眼人不便，需花費明眼人數倍的時間，來學習相關技能，非常需要社會大眾的理解與協助。

而 109 年起的疫情影響，對視障者在受教及就業上有著極大的衝擊和困難，協會收入亦遭受嚴重影響。除了大眾捐款暴跌，包括許多服務因疫情無法實體進行，儘管後續嘗試以線上服務，但亦同時需增加相關設備、技術研發與教學成本。而許多活動因疫情被迫取消，以致相關募款音樂會等實體活動亦取消，嚴重影響售票及週邊商品收入。

疫情短時間難以回復舊日常態，但協會仍會持續開發、修正各種視障及視多障者在教育學習、生活自理、就業、多元感官發展等專業上的服務模式。包括利用資訊科技支持視障者/中途失明者與世界資訊串連的機會，譬如：雲端千眼閱讀平台、NVDA 線上討論平台、線上資訊教育、線上直播、podcast...等，使視障者/中途失明者不因視力不便而截斷對外的接觸，得以有機會吸收外界知識，甚至有機會重回職場，展開多元就業的機會。同時，也提供相關培訓課程，開展視障者的優勢能力和專注力，再以跨專業團隊模式提供持續的帶狀服務，以期能育成一群具有專業職能的視障者，引領他們走出多元且具高附加價值的就業榮景！並且試探視多障者的作業能力，開發不同於其他小作所或庇護工場的自有商品，協助未能就業的視障者及中途失明者建立基本職業能力，繼而轉介至庇護工場、回歸原職場或發展非典型就業。

因此，本會透過公開行銷宣傳之方式，積極爭取各式管道的露出。包括各式媒體宣傳露出、活動辦理、影像製作、文宣品發放、異業合作、各類公益募款平台...等形式，向社會大眾宣導與視障者相處的正確觀念及匡正對視障者的刻板印象，讓社會大眾能看見視障者的多元能力及努力。為此，透過為期一年之「為 Eye 發聲」勸募活動，作為推動視覺障礙者服務的延展，喚起社會大眾的重視，進而支持，讓本會得以持續且穩定的提供服務，為視障及視多障者打造多元且友善的發展空間。

視覺障礙者因先天或後天視力受限，在學習、行動、生活與就業上皆較一般人不便，往往需付出數倍時間與努力來掌握相關技能，因此更需要社會的理解與協助。



一、期間：

核准勸募活動期間：自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止。

募款活動財物使用期間：自 114 年 1 月 1 日起至 115 年 3 月 5 日止。

二、許可文號：

衛部救字第 1131363734 號

三、募款活動期間所得收支：

收入：

114/01/01-114/12/31 (募款活動期間) 收入 848,695 元+利息 1,454 元，合計 850,149 元

收入	
勸募所得	848,695
利息收入	1,454
合計	850,149

支出：

募款相關支出金額 862,802 元

支出		
項目	明細說明	金額
友善視障閱讀教育計畫	專案管理人事費	105,000
	教材製作費	50,862
	設備購置費暨平台維運費	38,017
視障者多元就業服務	專案管理人員費	350,000
	講師費	120,000
	無障礙資訊系統開發維護費	19,607
視障創作商品開發	教材暨設備購置費	18,446
	商品開發費	11,223
	講師費	31,500
視覺損傷幼兒早期個別療育暨家庭支持服務	教材暨設備購置費	19,320
	講師費	38,900
勸募活動必要支出	設計費	21,330
	廣宣費	26,270
	交通費	1,600
	印刷費	9,885
	郵電費	842
合計		862,802

淨收入：848,695 元

淨收 850,149 元 - 支出 862,802 元 = -12,653 元

淨收入	
募款收入	848,695
利息收入	1,454
支出	862,802
合計	-12,653

貳、活動成果說明 (自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止)

(一)友善視障閱讀教育計畫:

114 年底雲端千眼平台已註冊的視障會員累計有 495 位，志工會員人數(掃描+校對)300 人。書庫總書量；4,837 本，平均每月借閱 295 人次。

1.平台營運與管理：平台的系統運作和維護管理，由系統開發人員帶領志工，添購軟體和電腦器材，持續針對使用者優化，改善後台功能和前台管理介面，以及系統異常錯誤的維護。

2.平台營運工作：由管理人員一名，負責掃描及校對文件審核、志工安排與聯繫、反應使用者意見與問題、使用者訓練課程規畫、辦理宣傳推廣活動及合作專案管理。

3.閱讀人口的成長：截至114.12月底視障使用者已達495人，列舉如下；

(1)平台每月實際借閱人數：平均達295人以上。

(2)平台書庫的累計總書量：累積已達4,837本。

4.提升客製需求：為維持重製能量，除了長期志工群，今年加入大批企業志工協助，書籍重製能量達到平均每月 16 本以上，共計 192 本。

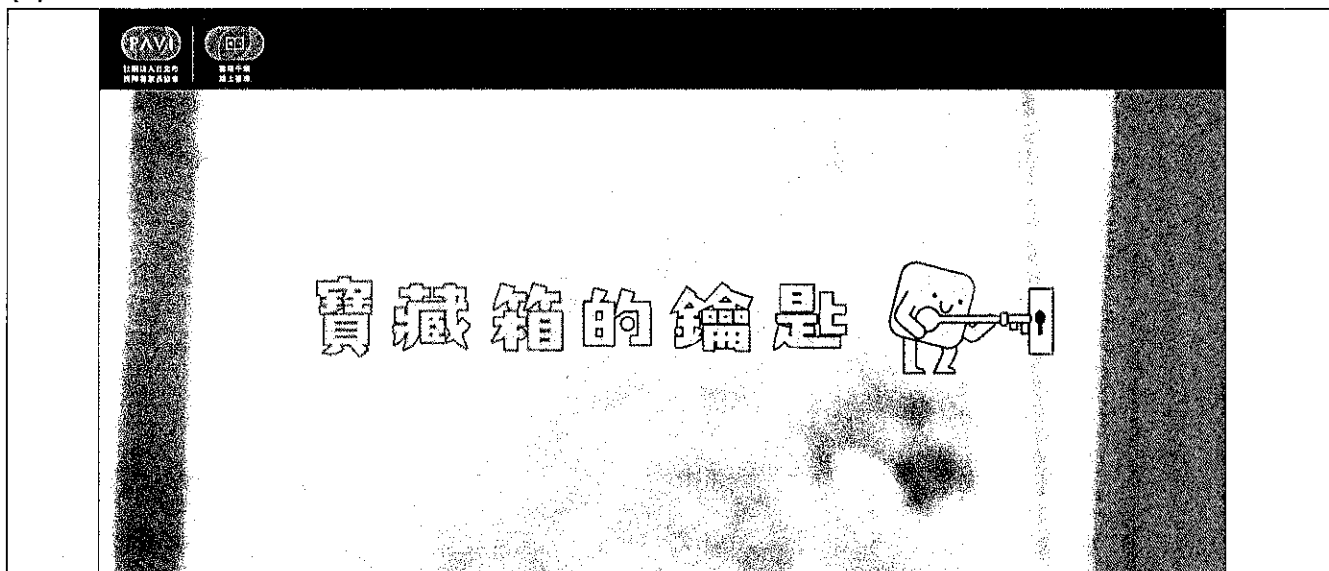
5.平台線上校對志工人數：累計已達3,006人以上。

6.平台實體掃描志工人數：累積已達252人以上。

7.閱讀人口的成長：目前視障使用者已達492人，較去年增加23人。

8.宣傳推廣策略：

(1)宣傳影片〈寶藏箱的鑰匙〉



連結：https://youtu.be/naUXEliJKf0?si=_9xuckIU2JePa3PU

簡介：對於視障者來說，「雲端千眼」的出現，就像一把「神奇的鑰匙」能將書籍掃描成文字，讓視障者能聽到故事，享受閱讀的樂趣。

(2)燈箱宣傳: 包含京站、捷運站、統一國際大樓連通道等

A light box advertisement for PAVI. The main text reads '友善視障閱讀教育計畫' (Friendly Braille Reading Education Plan) and '沒有看不到的障礙，只有讀不完的故事。一點點心意，讓視障孩子探索更大的世界！' (There are no invisible barriers, only stories that can't be read. A little bit of care, let blind children explore a bigger world!). There are two QR codes for donations via Street Payment and Line Pay. Logos for '公益夥伴' (Public Good Partners) include 凱基人壽 (Kaiji Life), 聯誼科技 (Lianyi Tech), and 凱基人壽 (Kaiji Life). Contact information includes '服務專線 02-27177722' and '簡部數字第1131363734號'. The PAVI logo is also present.

雲端千眼主視覺



頂溪捷運站刊登照



統一國際大樓連通道刊登照

1.行銷推廣：企業志工社會參與的推廣

隨著 ESG 在臺灣企業界愈來愈受重視，今年我們也特別將重點放在推廣「以閱讀服務參與社會」的方式，邀請企業與我們一起支持雲端千眼、守護重製書籍的能量。很开心在今年，有三家企業成為雲端志工（包含掃描與校對），共同投入視障閱讀的行列，他們是：凱基證券、保誠人壽與富邦金控。每一位企業志工的加入，都讓更多視障朋友能更快讀到一本好書，也讓無障礙閱讀的道路更加堅實。



凱基證券掃描志工照

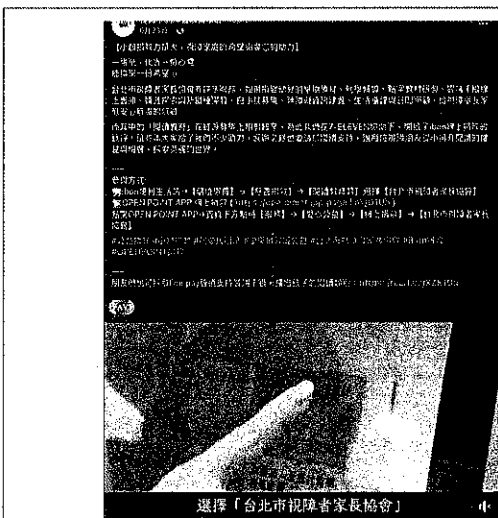


保誠人壽掃描志工照

2.行銷推廣：社群及會訊、電子報宣傳

今年的推廣策略以兩部宣傳影片為核心，透過影像呈現視障者的閱讀需求與雲端千眼帶來的改變，強化社會對無障礙閱讀的認識，並提升平台推廣與募資支持度。

行銷仍以網路為主要管道，持續於協會臉書、IG、Line 社群等發布會員招募、募資與書訊。同時透過會訊與電子報撰寫專文，記錄視障朋友的回饋與故事，分享平台經營心得，持續推廣友善視障與無障礙環境的理念。



雲端千眼結合 ibon 事務機捐款平台



雲端千眼〈寶藏箱的鑰匙〉線上募資影片



為視障幼兒提供更多
探索世界的機會！

雲端千眼* 給他鑰匙，打開知識寶箱

「我是中文系畢業的，但我很少閱讀。因為點字教材都要等很久，出版社發電子書和有聲書也不容易取得。」出版社一段時間的視障朋友說。

「別問我喜歡看什麼，我們只情得到舊書，反覆一直看。像《西遊記》都沒有。」學校的學生這樣無奈。

在協會的雲端千眼誕生後：小學生認識了雲端千眼，對閱讀難以抗拒。「媽媽，幫我開雲端千眼，我想聽故事。」他們都快有了自己的專屬單機。

協會的服務對象其實不僅限視障兒童，也開放在學、出社會的視障朋友申請。

我們的特色在插播插播新書及專業工具書，包括「視式設計」、「AI」、「視覺與金融」等，也會定期公佈資訊。目前電子書、有聲書來到4,000本，需要您一起維護、採購。



如果能用聽
的就好了....

【教育】造一把開啟寶藏的鑰匙* 愛上閱讀

根據著作權法，合法立案之非營利組織可為視障者重製已公開發表之著作，但只限障礙者使用。

點字書雖有其必要，製作成本、耗費時間與人力都很高，因此PAVI額外又成立了雲端千眼線上閱讀平台，協助授權文本。

- 雲端千眼邁大的挑戰，在於：
- 一、新書審核費
 - 二、授權費約500名志工
 - 三、維護插播片、表格所編成文字的設備
 - 四、需要資訊人員排除問題優化系統

人力招募、訓練、實習及維護都需要成本，主要仰賴企業贊助與大眾捐款。今年我們特別自製了一段影片，快來看看孩子得知有雲端千眼這樣的平台，是什麼反應吧！

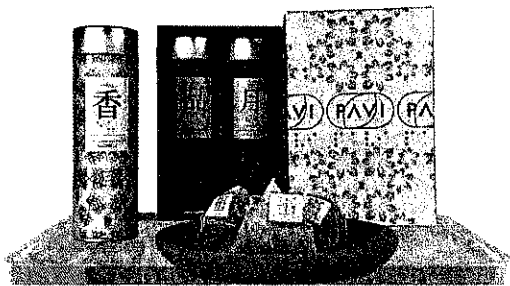


雲端千眼資訊持續在電子報上曝光

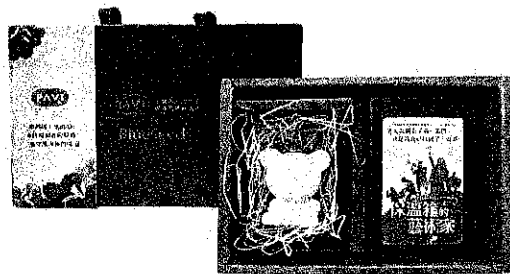
雲端千眼資訊持續在電子報上曝光

參、視障者多元就業服務視障者新創商品開發

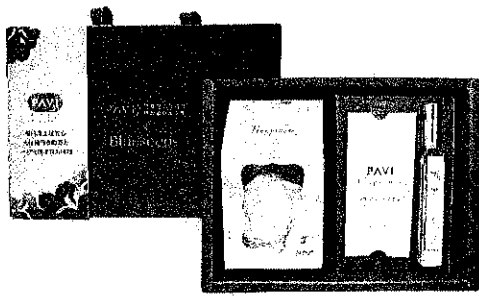
我們延續香氛培育課程的成果，溫暖推出一系列周邊商品。從靈感發想、設計到細緻包裝，每一步驟都由視障朋友親手參與，將心意融入作品之中。這份真誠的付出不僅感動了許多企業，也讓商品成為節慶裡充滿溫度的祝福禮物。



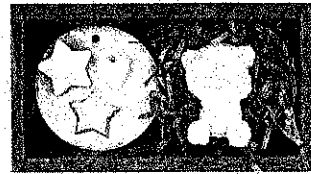
【品月香三選二茶禮盒】PAVI×嶼陽茶行



熊熊寶貝_香氛擴香石禮盒



玫瑰情人_香氛擴香石禮盒



讓 Eye 看見_擴香石禮盒

肆、視障者多元就業服務

1. 香氛培訓課程

- 菁英班 114.4.4~7.9, 計 6 位, 40 小時培訓。
- 證照班 114.8.14~8.15 英國香氛證照班-6位學員參加考試；並通過INDBA國際調香師認證。
- 實務班 114.8.27~115.1.28 共6位學員參加, 48小時培訓。





香氛培訓課程規劃多元性，聘請的講師也是第一屆課程畢業的學員，亦安排戶外體驗，讓其增添色彩。

2.視飛棲息地計劃-視障美感教育與應用美術課程

-課程時間 114.7.1~10.7,計 6 位。

-成果發表 114.10.7,計 6 位。

-畫作上架 114.11 已上架 17 幅畫作至幸福的微光平台公益銷售。



課程規劃多元性，透過觸覺、記憶與想像，視障朋友同樣可以創作出屬於自己的獨特畫作；除了室內課程之外，亦安排校外教學，視障者可以透由輔具的協助，自在的參觀美術館，也搭配館方製作的觸摸模型，透由觸覺了解展品的樣貌。

伍、服務行銷推廣

藉由社群平台包含 Facebook、Line@、IG、YouTube 等方式推廣本會服務，希望讓更多的社會大眾認識協會，更重要的是希望讓更多的企業願意認同本會的服務，進而爭取更多的異業合作或是公關活動的機會，最終目的希望能夠募集更多款項，讓服務不間斷。

1.製作並上架16支短片

- 視界的角度3部
- 渣打馬拉松1部。
- 雲端千眼影片1部。
- 基富通檢測app影片1部。
- 保溫箱的藝術家音樂劇3部。
- 香氛廣告1部。
- ibon 募資影片1部。
- 定向行動影片1部（找回熟悉的街道-獲選第七屆公益傳播獎佳作）。
- 京倫會所香氛課程紀錄影片1部。
- 雲端千眼京站廣告2部。
- 視障美感教育與應用美術課程，影片1部。

2.媒體露出:114.01/01-12/30；共計180 則（網路+廣播+電視+平面）。

3.公益形象推廣

(1)捷運燈箱:

- 05/01~08/31，計1處(頂溪站)。
- 09/01-12/31，計2處(龍山寺站+中山站)
- 10/01-10/31，計1處(西門站)。

(2)公車車體及候車亭:

- 08/1-09/30，計12面公車車體。
- 08/1-09/30，計20座候車亭。

(3)京站轉運站:09/30~12/31，計3處。

(4)統一國際大樓連通道:09/1~12/31，計2處。

Facebook 宣傳

台北市視障者家長協會
9月8日上午9:04 · 🌐

【PAVI資訊工程師阿倫有話要說／你有過五年沒洗澡嗎？】

不是我啦！是電腦硬碟！

最近連續好幾週都是做6休1，因為要趁大家沒上班的時候更換伺服器的硬碟。

這是第一次換硬碟，因為保固五年期限到了，上一次是加硬碟，再上一次還沒有正式的主機。

換硬碟是體力活，也是技術活，需要嚴動主機拆裝，順便幫它們「清潔一番」。

格式化與複製資料又是最危險的事，打錯參數就可能資料全毀，大概也很難救回來。

所以這是不允許失敗的任務！平時我可以坦然面對自己的失敗，但沒法接受協會對視障資訊人員的信任被我一個人給破壞！

我知道視障者可以有專業技術，視障者也能夠很細心、很謹慎，所以我力行挑戰「視障者」這個標籤，不想因為視力缺陷而把事情搞砸視為理所當然。

你們也跟我一樣總是不想認輸嗎？也無法接受被貼上事情做不好的標籤嗎？

#視障者 #技術 #專業 #換硬碟 #信任 #失敗 #貼標籤 #台北市視障者家長協會 #PAVI #維修 #硬碟



台北市視障者家長協會

9月15日上午10:59 · 🌐

【活動會後分享】

「嘿...我們怎麼讓參與者飽足、覺得不虛此行？」

上週末，PAVI與視障團體的協辦，攜手在京倫會所舉辦一場「領銜x齊聚x公益」工作坊，讓有心支持視障服務的朋友，感受齊聚與共協結合的意義，尤其搭配京倫會所的歷史風味，帶來一次難忘的心靈旅程。

然而承辦同仁並不滿足於精彩的内容，還發起了「紀念書籤」的環節，類似於心理占卜的方式，讓參加的人拿到一份帶有禮物(精油)名稱、吉祥和PAVI LOGO的小卡，再加上「專屬精油」，是不是更加驚喜！

這真的傳遞了順著培力的精神：讓1+1>2

讓活動意義變得深遠，體驗更加倍得!!!

朋友們分享，聽著老師的引導很溫柔，閉上雙眼、放下視覺的依賴後，傾聽的共鳴和精油的香氣，重新連結了他們內在的平靜。

這場活動之所以特別，不只是因為有著深層的感官體驗，還是一場獨一無二的公益支持行動。

而協辦老師是專業的 NAHA 國際認證視障導師，也是一位醫樂家。她將敏銳的聽覺和嗅覺，結合自身所學的音樂運籌，把藝術和音樂完美交織。也證明在PAVI培力下，即便視覺受限，也能展現獨特優勢，開創多元職涯。

感謝朋友們過往的熱情支持，如果粉絲們踴躍，未來還會有更多這樣的活動呢~

看不見的力量，比你想像還大~

我們總是依賴眼睛去感受世界，

卻忘了

看不見的感覺，能帶來深層安定與療癒。

#台北市視障者家長協會 #齊聚 #領銜 #王麗貞 #PAVI #京倫會所

我們持續在籌集聽覺服務經費，邀您一起支持：<https://reurl.cc/OY2nN9>



台北市視障者家長協會

9月2日下午3:36 · 🌐

朋友們有福了！Netflix想要提升台灣影視內容的共融性，今天特地在台北舉辦了一場「影音無障礙工作坊」。

工作坊的願景，是期待台灣在國際影音這一個領域上擁有更多競爭力。

他們邀請了PAVI及視障資訊工程師福恩，暢談台灣的多元共融現況，與會者再分組理解視障者及聽障者需要什麼樣的口述影像(AD)與聽障字幕(SDH)。

電影《逆光飛翔》的鋼琴演奏家黃裕翔、《看見今天怎麼說》的導演黃修平也都加入對談。蒞臨的指導單位則有文化部影視局副局長呂美莉、Netflix華語內容總監黃怡玫。

那麼，口述影像對視障者有什麼需要改進的地方嗎？

福恩說：「希望口述影像變成字幕，讓螢幕導讀軟體去讀，這樣可以省去很多麻煩。」

他也提到，如果影片上的字太多，影響一般用戶，可以請工程師設置成需要的人再跑出來，或表面上隱藏，卻可以被導讀軟體抓到。

大家在看電影、動盪時有什麼困難嗎？歡迎留言喔！

另外小編加碼福恩自己設計的「字幕閱讀器」附加元件，並非所有手機都可以直接讀取不同語言的字幕，所以他設計了這樣的小程式，不論看Netflix、Disney+還是Youtube影片，韓劇、美劇、日劇、泰國劇，通通沒問題~~~

附加元件下載連結：<https://reurl.cc/80RerX>

#PAVI #台北市視障者家長協會 #Netflix #口述影像



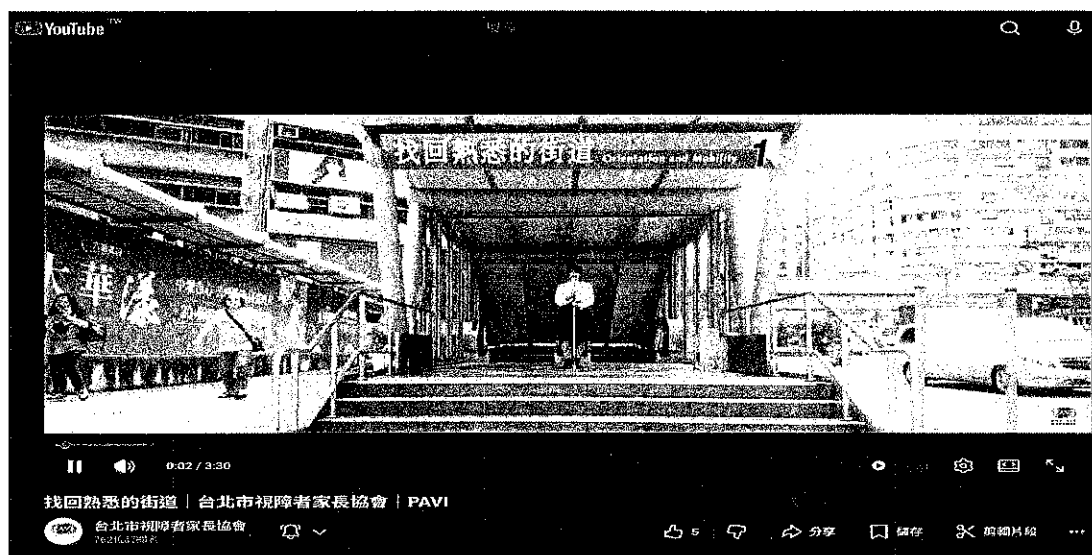
今年度持續透過各種活動，規劃各種主題的活動，也進行不同的異業結合，最終目的都是希望能夠社會大眾能夠了解本會服務。

Youtube



連結：<https://www.youtube.com/watch?v=n-T5GbH0ttk>

簡介：看不見，卻能感受更深刻，視障香氛師以心靈嗅香，一步步帶領我們探索氣味的旅程，讓停留在心口的溫度，久久不散。



連結：<https://www.youtube.com/watch?v=jxSHSgZDwhk&t=2s>

簡介：(找回熟悉的街道)-獲選第七屆公益傳播獎佳作

當熟悉的街道因視力衰退而陌生，視障者必須重新學會「看見」，跟隨定向老師的指引，從陽光、地面的觸感、氣味與聲音中，拼湊出屬於自己的路徑。車流喧囂的橋下、暗藏線索的電線竿、飄來食物香氣的街角——這些微小的細節，成了視障者獨立前行的地標。在一次次的練習裡，走回了上班的道路，也走回了心中的安全感與自信。

4.114 年在雙北大眾運輸平台露出，透過形象良好公益大使趙小僑小姐，拋磚引玉呼籲支持本會服務。



持續與在大眾運輸工具上曝光協會與藝人合作的廣告。

