

一一〇年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	110 年 10 月 03 日完成第九屆第二次會員大會召開。
二、理監事會	召開第九屆第四次~第九屆第八次，共五場理監事聯席會議。
三、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
四、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、郵務寄送派發管理、內部事務管理、員工關係相關作業、優先採購平台管理。
五、財務會計	(一) 延續年度建置雲端 (Dropbox) 會計帳務處理系統，北中南同步帳務管理，並委請得魚會計師簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 協助經營長期捐款人及小額捐款人的請款作業及資料建置維護。 (三) 協助事業部門 (社會企業/加值型) 之稅務申報相關業務。 (四) 協助各部門預算控管機制。 (五) 協助機構內各勸募方案帳務收支核銷事宜。 (六) 年度機構結算申報。 (七) 110 年度預決算達成率為 86%
六、資源發展	(一) 募款/義賣/募資： 1. 110 年度募款總金額 (企業、民間、大眾捐款)：計有 21,165,625 元。 2. 110 年度自有商品義賣總金額：計有 974,004 元 3. 110 年度募資：協助各部門於各平台招募物資，包含年菜、民生物資、防疫用品、飲品、聖誕禮物、二手鋼琴…等。並協助志工招募宣傳。 (二) 專案執行-傳善獎 1. 繪畫設計藝術：辦理 15 堂培訓課程，共 7 名視障學員結訓。並與峽陽茶行、PPAPER 共同開發「品茗月茶葉禮盒」進行銷售。 2. 香氛藝術：辦理初階(共 8 位視障學員結訓)及進階培訓課程(共 4 位視障學員結訓)，並協助 4 位進階班視障學員考取 NAHA 國際證照初階證照。亦與 Blueseeds 芙彤園共同開發「幸福的味道香氛禮盒」進行銷售。 3. 行銷推廣：透由社群平台、異業合作等方式進行課程宣傳及禮盒

	推廣。並製作老師與學員之訪談影片並於 FB 露出宣傳，另將製作一支整體計畫之宣傳影片，預計 2022 年 Q1 進行宣傳。 (三) 資訊發展 1. 無障礙網站/APP 檢測：9 家企業。 2. 外部網站建置及維運：2 家企業民間單位。 3. 資訊教育：Python 培訓課程、其他部門資訊教育培訓需求(2 場)。 4. 職場協助：1 場。 5. 平台暨系統建置、更新及維運：NVDA 網站、音樂中心網站、內部資訊系統。 (四) 行銷推廣： 1. 協會社群平台經營 (1) 官網(含電商)：總瀏覽量 1,101,371 人次，較去年成長 268%。 每月平均瀏覽量 90,499 人次，較去年成長 269%。 (2) FB：粉絲數為 7,458 人，較去年成長 6.5%。 (3) YouTube：訂閱數為 641 人，較去年成長 17%。觀看時數為 585 小時。較去年成長 125%。 (4) Line@：計有 355 位好友數，較去年成長 8%。 (5) IG：計有 143 位粉絲，較去年成長 54%。 2. 異業合作：支付平台-1 家、購物平台-2 家、公益募款平台-3 家、銀行通路-4 家、電信通路-2 家、KOL-5 位、門市推廣 QRcode 捐款-5 家、募款活動-1 家、商品推廣活動-2 場、商品業務銷售-1 家、公益活動報名-1 場。 3. 參訪暨公關活動：共計 12 場參訪。 4. 媒體經營、報導：相關媒體報導露出共計 75 則(平面 5 則+電台 6 則+網路 64 則)，另台北車站智慧化系統播放公益廣告約計 46 處露出。 (五) 協會會訊：製作第十二期會訊，紙本發行量 700 本，電子檔同步上刊至官網。
貳、視障服務	
一、視覺損傷兒童早期療育服務	透由「財團法人保力達公益慈善基金會」之贊助，三地教室提「0-6 歲視覺損傷嬰幼兒個別評估療育復健訓練暨家庭支持服務」。 110 年度共計提供北北基宜花/桃竹苗/中南投/雲彰嘉/南高屏 14 個縣市。 (一) 療育服務人數共計 100 位，分別為： 台北教室服務 47 位、台中教室服務 27 位、高雄教室服務 26 位。 1. 個案來源含： 59 位專業人員轉介佔 59%、15 位網路資訊佔 15%、26 位家長介

	紹佔 26%。 2. 服務障礙類別： 單視障 20 位佔 20%、視多障 68 位佔 68%、無手冊 12 位佔 12%。 3. 截至 110 年底，三地教室累計服務人數為 1,075 位，分別為： (1) 台北教室 91 年 8 月至今共服務 656 位； (2) 台中教室 97 年 1 月至今共服務 270 位； (3) 高雄教室 103 年 4 月至今共服務 149 位。 (二) 專業療育復健訓練服務 職能治療 687 人次佔 60%、物理治療 110 人次佔 9%、語言治療共 103 人次佔 9%、認知課程 253 人次佔 22%。 (三) 家庭支持 1. 辦理家長座談：(三地教室聯合線上辦理) (1) 視障兒童如何學習 NVDA，講師：姬佩君老師，共計 26 位出席。 (2) 向過來人學招-視多障兒教養分享，講師：賴姿如老師，共計 15 位出席。 2. 進行 19 次家訪/校訪、9 次個案研討及轉銜會議。 (四) 療育服務推展與延伸 1. 受疫情影響，畢業同樂會改為線上辦理，已於 8/6 完成，共計 42 位貴賓蒞臨。 2. 辦理「跨專業團隊聯繫會議講座」，邀請章雅惠老師，與教室同仁及治療師分享「視多障定向行動暨相關行動輔具」。 3. 提供新進語言治療師及視幼教老師督導。			
二、視覺損傷 兒少服務	1. 本年度人力資源為 1.5 人，人力配置：蘋果園愛專案專職社工師 1 人 (1-12 月)，社會局盲棒專案兼職人力 0.5(3 月-12 月中旬)。 2. 服務專案申請與贊助金額：8 個專案(民間單位、公部門)，計 1,508,361 元。 3. 外部單位合作：服務場地合作/繪本故事、手作 (國台圖、啟明圖書館)，CRC 兒童權利公約知能 (展翅協會)，數學教學 (台師大)。 4. 友善人力招募與培訓—實習生與志工培訓：5 場 (實體培訓與線上培訓) 5. 教育動畫短片 1 部，疫情專題類 Podcast 檔 1 個。 6. 疫情期間調整為線上服務，數位伴讀、課程 (學科科目與資訊教學) 及線上講座，18 場。 7. 整年度實體與線上列表如下：			
	NO	項目	預定與實際執行	執行達成率

	一	課後培育	預計 1 到 12 月提供 300 小時。 實際執行 421 小時	160%
	二	輔具諮詢	1. 引導學生運用適合自己之視障輔具(如：擴視機、算盤、電腦輸入、點顯器、聽書機)，4 人。 2. 輔具研習與科技輔具新知：1/16、12/4，計 23 人次。 3. 自動閱讀機，書本掃描、文字辨識使用操作諮詢與教學：5 人。	100%
	三	職業探索	1. 9-12 歲者進行兒童職場體驗，已於 2 月辦理：8 人。 2. 針對 15 歲以上者，規劃職業探索系列工作坊，於 8/17-8/20 辦理，30 人次。	100%
	四	營隊活動	1. 實際執行：1/26-1/27、2/2、2/19 寒假期間辦理 4 梯；暑假期間：7/18、7/22、7/28、7/30、7/31、8/13，辦理 4 梯次，合計 84 人次。	100%
	五	小手足服務	實際執行：1/9、1/16、1/23；3/13、3/20、3/27；4/10、4/17、4/24；5/8；9/4、11、18、25；10/2、16、23、29、30、11/5、6、13、20、27；12/4、11。 故事繪本團體：12/4、12/11 寒假延長兒童營：2/3 讀報之旅：2/19 親子盲棒體驗：8/28 兒童人權繪本活動：8/5 親子手作活動：9/25。 合計 248 人次(視障兒童、手足、照顧者)	100%
	六	自立訓練	進行 <u>定向行動</u> 、 <u>生活訓練</u> 5 位，校園與交通一對一訓練。 實際執行：1-12 月間，9 位。	180%
三、身心障礙者就業服務	(一) 110 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：已提供 55 名成人視障者及其他障礙者之個案管理服務，並協助 38 名身障者順利就業、21 名穩定就業達三個月以上。其中個案委託就業服務累積達到 80 萬元的服務收益。			

	(二) 110 年渣打公益計畫： 總服務人數 77 人，服務人次 246 人。並辦理 2 場職涯探索體驗營、4 場校園宣導服務、提供 39 人次教育階段學生個案管理服務、99 人次職涯諮詢服務、協助 28 名視障者成功就業、31 名視障者穩定就業六個月以上。
四、萬華視障生活重建中心暨社區工坊	(一) 110 年視障生活重建服務案量達 45 人，提供的服務包含： 1. 生活自理技能訓練服務達 300 小時。 2. 定向行動能力訓練服務達 300 小時。 3. 資訊溝通訓練服務達 100 小時。 4. 低視能及輔具評估訓練服務達 50 小時。 5. 心理諮商服務達 70 小時。 6. 辦理 3 梯次心理支持與成長團體。 7. 提供家庭關懷與到宅訪視服務。 (二) 110 年社區工坊服務量為 11 人（5 人為視多障者），提供的服務包含： 1. 作業活動：每週安排至少 20 小時的作業活動，讓服務對象到社區工坊有學習和操作的機會，並可依學習表現獲得獎勵金。作業活動包含：團體文創勞務型，例如：禮品包裝、擴香石、手工皂粉等。小組個別潛能開發型，例如：文書行政、文創手作、環境清潔等。 2. 自立生活：每週透過班會與充權課程，增加服務對象主動表達、參與討論、自我選擇的機會，培養與提升服務對象生活自理能力。 3. 文康休閒及社會參與活動：每週辦理至少 4 場文康休閒活動及 1 場社會參與活動，強化服務對象的體適能、生活藝能和休閒參與，並藉由同儕的相互支持，增進生活學習的動力。
五、雲端千眼閱讀平台	(一) 平台數據分析 1. 視障會員人數：333 人，成長 26% 2. 書庫總書量：2,916 本，成長 28% 3. 志工會員人數(掃描+校對)：2,343 人，成長 65% 4. 平均每月借閱人次：33 人次/月，成長 24% (二) 平台維運：持續進行書籍重製、受理客製書申請、校園推廣外，另辦理 6 場實體/線上說書會、製作操作教學影片腳本、強化線上客服能量與視障會員的通知功能、新增閱聽資源、新增相關 Line 社群、進行視障會員電訪滿意度調查。 (三) 企業志工：共計 8 家，1,027 人次參與。
參、事業單位	
一、視障教材	(一) 完成 604 卷國中小雙視點字教科書製作出版。

暨輔具研製中心	(二) 完成 991 個高中職點字教科書觸圖製作。 (三) 完成 9 間學校團體補充教材、試卷點譯製作。 (四) 完成 9 件團體個人視障學生教具委製開發製作。 (五) 完成 37 冊觸模式繪本、圖冊開發製作。 (六) 完成 278 冊雙視繪本、課外讀物點譯製作。 (七) 完成 11 件廁所觸模式地圖設計製作。 (八) 完成 12 件空間配置觸模式地圖設計製作。 (九) 完成 64 件機關團體客製化點字文件轉譯、點字標示訂製服務。 ※110 年度總營收約 512.5 萬元。
二、鋼琴調音中心	(一) 調音服務：調音 253 台鋼琴(36 平台琴+217 直立琴)。 1. 持續對既有客群聯繫與服務。 2. 運用現有組織與支援, 加強服務宣傳。 (二) 維修服務：執行 17 台(9 平台琴+8 直立琴)。 (三) 周邊商品採購服務：服務 137 台(3 平台琴+134 直立琴)。 (四) 二手鋼琴招募：12 台(8 台山葉鋼琴+4 台合河鋼琴)。 ※110 年度總營收約 60.4 萬元。
三、視障音樂發展中心	(一) 培訓課程 1. 完成 1 案文化部視障音樂人才培訓計畫 (1)共課時數共計 250 小時。初階班：150 小時，進階班：100 小時。 (2)共培訓 14 位學員。初階班：培訓學員 9 位，進階班：培訓學員 5 位。 (3)產出音樂創作 10 首。 (4)製作 1 場音樂創作成果發表會，並以數位方式線上發表。 (5)製作 1 首公益單曲「等待世界回心轉意」及MV發行，線上瀏覽量 8 萬多次，平面及網路媒體報導 16 則。 2. EyeMusic 樂團定期培訓課程，每週約 6 小時。含音樂創作、演出團練、肢體律動發展等。 (二) 專案計畫：完成傳善獎「聲音及動作感官藝術發展」第一年計劃。 1. 培訓課程共計 150 小時。 2. 完成「藝術保溫箱的藝術家」廣播劇共 7 集：5 集個人生命故事、2 集團體創作番外篇，並上線發表。 3. 製作 2 首廣播劇之原創歌曲。 (三) 音樂演出：參與 13 場次公益及商業演出 (四) 空間租借：提供 16 次空間租借 ※110 年度總營收約 455 萬元。