

一一一年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	111年05月14日完成第九屆第三次會員大會召開。
二、理監事會	召開第九屆第九次~第九屆第十二次，共四場理監事聯席會議。
三、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
四、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、郵務寄送派發管理、內部事務管理、優先採購平台管理、員工活動(開工拜拜、普渡等)辦理、員工福利(三節)辦理、行政系統規畫管理、志工相關事項辦理。 (三) 出納事務 現金收入/支出管理、傳票覆核管理、收據開立建檔管理。
五、財務會計	(一) 原於Dropbox 帳務處理系統於111年度起更換雲端(Google Drive) 帳務處理系統，機構內外部門同步帳務管理，並委請得魚會計師事務所稅務簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 秉承機構之命令綜理會內會計業務。 (三) 擬編年度預算、決算及有關事項。 (四) 執行機構預算及有關事項。 (五) 各項收支款項案件及原始憑證之核定事項。 (六) 收入、支出及轉帳傳票之編製事項。 (七) 根據合法之記帳憑證，記載帳簿事項。 (八) 各項會計報告之編報及收支憑證之送審事項。 (九) 各項會計憑證、會計帳簿、會計報告之保管事項。 (十) 監督並申報營業稅、扣繳各類所得稅、補充二代健保費、年度扣除額上傳...等事項。 (十一) 預付及代收代辦款項之處理事項。 (十二) 辦理會計師查核簽證事宜與內部審核處理事項。 (十三) 審查帳務單據、協助財物驗收及報銷事項。 (十四) 財產之購置、比價、議價等手續之監辦，協助財產編列登記。 (十五) 111年度收入預決算達成率為87% (十六) 111年度收支決算餘點\$99,316
六、資源發展	(一) 募款/募資： 1. 募款總金額(企業、民間、個人捐款)：新台幣11,658,306元。 2. 補助款總金額：新台幣30,000元。

3. 專案收入總金額：新台幣 1,991,800 元。
4. 其他收入(義賣、資訊服務)總金額：新台幣 1,862,410 元。
5. 募資：協助各部門於各平台招募志工及物資 (give543、igiving、善耕、台灣公益資訊中心)。

(二) 專案執行-傳善獎

專案	序號	項目	具體成效
繪畫設計藝術	1	培訓課程	共 60 小時課程。 6 名視障學員結訓、5 位志工參與。
	2	學生作品	產出約 100 幅作品。
	3	成果發表	《視非棲息地》視障藝術家畫作聯展 <ul style="list-style-type: none"> · 展期：2022/11/18-2023/1/6 · 地點：天母 WOW BRAVO & FUNKY RAP · 展出作品逾 60 多件，共售出 24 幅畫作。銷售收入共計 145,098 元。 · 觸及人數將近 1,000 人次。 《視非棲息地》-「用耳朵看世界」工作坊 <ul style="list-style-type: none"> · 時間：2023/1/7 · 地點：天母 WOW BRAVO & FUNKY RAP · 參與民眾：16 位。
	4	作品應用暨商品開發	<ul style="list-style-type: none"> · 作品應用：搭配《沐曦春光》精油擴香禮盒之感謝卡 1 款、嘖嘖募資專案回饋品 4 款。 · 商品開發收入：1,154,235 元。
香氛藝術	1	培訓課程	<ul style="list-style-type: none"> · 第一屆進階班：4 位進階班學員取得 NAHA 初階芳療師證照。 · 第一屆菁英班：共 44 小時課程，3 位學員結訓、3 位志工參與。 · 第二屆初階班：共 24 小時課程，6 位學員結訓。2 位視障香氛助教。
	2	學生作品	第一屆進階班：12 款 第一屆菁英班：15 款
	3	成果發表	第一屆成果發表會 <ul style="list-style-type: none"> · 時間：1/11 · 地點：台北社企大樓 3F · 銷售收入：\$43,920 歷史博物館作品發表會 <ul style="list-style-type: none"> · 時間：7/20 · 地點：一號糧倉

		<ul style="list-style-type: none"> · 銷售收入\$138,167元。協會獲15%公益捐贈。
4	作品應用暨商品開發	<ul style="list-style-type: none"> · 作品應用：《沐曦春光》精油擴香禮盒、《保溫箱的藝術家》香氛禮盒，及2款單品販售。 · 商品開發收入：1,649,799元。

(三) 資訊發展

1. 無障礙網站/APP 檢測：6 家，共 14 案。
2. 外部網站建置及維運：2 家。
3. 資訊教育：辦理渣打視障無障礙檢測人才培訓計劃，共 17 堂課、20 位學員參訓、其中 10 位通過結訓並取得證書。
1. 內部資訊系統與網站之建置、更新及維運：包含官網、NVDA、內部各系統之更新及維運，並新增申請明碼資料系統以增加資安管控。

(四) 行銷推廣：

1. 社群平台維運
 - (1) 官網：111 年度總瀏覽量 1,045,444 人次，每月平均瀏覽量 24,535 人次。
 - (2) FB：至 111 年底粉絲數為 8,192 人，較去年成長 10%。
 - (3) YouTube：至 111 年底訂閱數為 665 人，較去年成長 2%。
 - (4) Line@：至 111 年底計有 621 位好友數，較去年成長 75%。
 - (5) IG：至 111 年底計有 204 位粉絲，較去年成長 43%。
2. 異業合作活動：公益募款平台-3 家、銀行通路-4 家、支付平台-3 家、電商平台-7 家、電信通路-2 家、KOL-20 位、門市推廣 QRcode 捐款-5 家、企業募款活動-1 家、商品推廣活動-3 家、人才培訓公益實習-1 家。
3. 影片拍攝：共製作並上架 4 支短片。
4. 參訪暨公關活動：共計 6 場參訪、15 場活動。
5. 媒體經營、報導：相關媒體報導露出共計 81 則（網路 77 則+廣播 2 則+平面 2 則）。另申請大型廣告露出-台北捷運新埔站及亞東醫院站共兩處。

- (五) 協會會訊：製作第十三期會訊，印製紙本發行量 1,000 本，電子檔同步上刊至官網。

貳、視障服務

一、視覺損傷兒童早期療育服務

贊助單位：財團法人保力達公益慈善基金會

計畫名稱：視覺障礙兒童(含視多障)早期療育暨家庭支持服務

序號	項目	具體成效
1	療育服務人數	三地教室共服務 126 人。 - 台北 57 人、台中 35 人、高雄 34 人
2	專業療育服務	共 1208 服務人次。 - 職能治療 675 人次(56%) - 物理治療 96 人次(8%) - 語言治療 116 人次(10%) - 認知課程 321 人次(27%)
3	親職講座 (三地聯合辦理)	共 6 場次，參與人數 138 人。 - 點字及前備能力的訓練：25 人 - 點字 2.0-家長分享討論會：19 人 - 從居家活動建立定向行動前備能力：32 人 - 認識特殊教育法：30 人 - 視障兒家長正念紓壓～從心開始(一)：18 人 - 視障兒家長正念紓壓～從心開始(二)：14 人
4	家訪/校訪	共 12 人次
5	個案研討及轉銜會議	共 10 人次
6	早療 20 週年感恩暨畢業童樂會	於 8/16 辦理，百餘人參與，包括：立法委員、衛福部、北市教育局等政府長官，友會團體代表，及歷年畢業視障家庭等共襄盛舉。
7	視障幼兒早期療育服務專題講座	於 10/22 辦理，共約 86 人參加。
8	參訪交流	榮總員山分院眼科醫師、高雄新高鳳醫院物理治療師等至教室參訪並進行交流。
9	教育訓練	培育新進視幼教師、職能治療師並進行督導；辦理多次輔具介紹，增進工作人員輔具新知。

二、視覺損傷兒童服務

(一) 專案執行成果

專案資源	已完成	進行中
1. 台北市社會局專案	6 案	0 案
2. 暑工專案		
3. 台北市教育局專案	取消項	延緩項
4. 轉銜定向行動專案		
5. 實習生與志工培訓		
6. 啟明場地合作		
	0 案	0 案

(二) 目標達成率：整體達成率 133%。

		項目	預定數	達成率
		1. 共融宣導：低視力動畫	1 部	100%
		2. 教育服務影片	1 部	100%
		3. 雙視語音點讀圖冊教材	1 本	80%
		4. 共融宣導：視界大不同-低視力介紹	1 則	100%
		5. 課後補充教材重製（考卷、測驗卷、講義、自修）	2 本	300% (6)
		6. 課後課程、團體	20 場	100% (25 場)
		7. 校訪與服務諮詢	222 人次	
		8. 轉銜服務：定向行動訓練	125 時	100%
		9. 寒、暑假營與手足活動	6	117%(7)
		10. 服務培訓：寒暑假、志工、實習生	3 場	200%(6)
三、身心障礙者就業服務	(一) 111 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：			
		項目	達成目標數	達成率
		身心障礙者個案管理服務人數	55 人	100%
		身心障礙者年度成功就業人數	44 人	183%
		身心障礙者年度穩定就業人數	21 人	175%
		個案委託就業服務執行經費	700,000 元	117%
	(二) 111 年渣打公益計畫：			
		項目	達成目標數	達成率
		身心障礙者總服務人數/人次	55 人/117 人次	100%
		職涯探索體驗營	2 場次	100%
	校園宣導服務	2 場次	100%	
	教育階段學生個案管理服務	34 人	213%	
	職涯諮詢服務	93 時	116%	
	視覺障礙者成功就業人數	28 人	83%	
	視覺障礙者穩定就業人數	23 人	98%	
	團體-技職訓練課程	13 人	163%	
四、萬華視障生活重建中心暨社區工坊	(一) 111 年視障生活重建服務案量達 64 人，提供的服務包含：			
		項目	達成目標數	達成率
		生活自理技能訓練服務	300 時	100%
		定向行動能力訓練服務	300 時	100%
		資訊溝通訓練服務	100 時	100%
		低視能及輔具評估訓練服務	50 時	100%
		心理諮商服務	70 時	100%
		心理支持與成長團體	3 梯次	100%
		家庭關懷與到宅訪視服務	48 人次	100%
	(二) 110 年社區工坊服務量為 11 人（5 人為視多障者），提供的服務包含：			
1. 作業活動：每週安排至少 20 小時的作業活動，讓服務對象到社區工坊有學習				

和操作的機會，並可依學習表現獲得獎勵金。作業活動包含：團體文創勞務型，例如：禮品包裝、擴香石、手工皂粉等。小組個別潛能開發型，例如：文書行政、文創手作、環境清潔等。

2. 自立生活：每週透過班會與充權課程，增加服務對象主動表達、參與討論、自我選擇的機會，培養與提升服務對象生活自理能力。
3. 文康休閒及社會參與活動：每週辦理至少 4 場文康休閒活動及 1 場社會參與活動，強化服務對象的體適能、生活藝能和休閒參與，並藉由同儕的相互支持，增進生活學習的動力。

五、雲端千眼
閱讀平台

- (一) 平台數據分析
 1. 視障會員人數：413 人，成長 24%
 2. 書庫總書量：3,683 本，成長 26%
 3. 志工會員人數(掃描+校對)：2,405 人，成長 2%
 4. 平均每月借閱人次：40 人次/月，成長 21%
- (二) 平台維運：持續進行書籍重製、受理客製書申請、校園推廣外，另辦理 4 場實體/線上說書會、2 場雲端千眼及視障閱讀推廣活動、優化志工服務流程、強化線上客服能量與視障會員的通知功能、並新增閱聽資源。。
- (三) 企業/學校志工：共計 9 家、2405 人次參與。

參、事業單位

一、視障教材暨
輔具研製中心

(一) 雙視點字教科書製作

序號	項目	具體成效
1	110 年度教科書	完成 110 年度下學期 265 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
2	111 年度教科書	完成 111 年度上學期 270 卷國中小雙視點字教科書製作出版。

(二) 補充教材/教具製作

序號	項目	具體成效
1	補充教材製作	完成 7 間學校團體 110 年度下學期、111 年度上學期補充教材、試卷點譯製作。
2	教具製作	完成 10 件視障學生教具委託開發製作。

(三) 課外書籍製作

序號	項目	具體成效
1	雙視圖冊製作	完成 30 冊氣象局雙視圖冊。
2	繪本製作	完成 4 間圖書館/親子館，共 509 冊雙視繪本、課外讀物點譯製作。

(四) 手冊/文件製作

序號	項目	具體成效
1	雙視手冊製作	完成兩款共 420 冊臺北市政府衛生局產檢和孕期照顧手冊。

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="383 208 502 313">2</td> <td data-bbox="502 208 798 313">點字轉譯製作</td> <td data-bbox="798 208 1520 313">完成 22 件機關團體客製化點字文件轉譯、點字標示訂製服務。</td> </tr> </table>	2	點字轉譯製作	完成 22 件機關團體客製化點字文件轉譯、點字標示訂製服務。																								
2	點字轉譯製作	完成 22 件機關團體客製化點字文件轉譯、點字標示訂製服務。																										
<p>二、鋼琴調音中心</p>	<p>(五) 觸覺地圖製作</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="383 358 502 414">序號</th> <th data-bbox="502 358 798 414">項目</th> <th data-bbox="798 358 1520 414">具體成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="383 414 502 504">1</td> <td data-bbox="502 414 798 504">廁所觸摸式地圖製作</td> <td data-bbox="798 414 1520 504">完成 18 件航空站、學校、公家機關等場域之廁所觸摸式地圖設計製作。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 504 502 649">2</td> <td data-bbox="502 504 798 649">空間配置觸摸式地圖製作</td> <td data-bbox="798 504 1520 649">完成 11 件視障服務據點、共融遊戲場、學校、公家機關、觀光工廠等場域之空間配置觸摸式地圖設計製作。</td> </tr> </tbody> </table> <p>※111 年度總營收約 502.3 萬元。</p> <p>(一) 完成鋼琴調音 253 台：營收 392,000 元。 (二) 完成鋼琴整音達 17 台：營收 60,900 元。 (三) 鋼琴周邊商品銷售 137 台：營收 63,080 元。 (四) 中古鋼琴招募 12 台：銷售營收 88,000 元。 ※111 年度總營收約 60.4 萬元。</p>	序號	項目	具體成效	1	廁所觸摸式地圖製作	完成 18 件航空站、學校、公家機關等場域之廁所觸摸式地圖設計製作。	2	空間配置觸摸式地圖製作	完成 11 件視障服務據點、共融遊戲場、學校、公家機關、觀光工廠等場域之空間配置觸摸式地圖設計製作。																		
序號	項目	具體成效																										
1	廁所觸摸式地圖製作	完成 18 件航空站、學校、公家機關等場域之廁所觸摸式地圖設計製作。																										
2	空間配置觸摸式地圖製作	完成 11 件視障服務據點、共融遊戲場、學校、公家機關、觀光工廠等場域之空間配置觸摸式地圖設計製作。																										
<p>三、視障音樂發展中心</p>	<p>(一) 專案計劃</p> <p>1. 贊助單位：傳善獎 計畫名稱：視障多元感官藝術發展～視覺及動作藝術</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="383 1086 502 1131">序號</th> <th data-bbox="502 1086 798 1131">項目</th> <th data-bbox="798 1086 1520 1131">具體成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="383 1131 502 1232">1</td> <td data-bbox="502 1131 798 1232">原創音樂劇劇本</td> <td data-bbox="798 1131 1520 1232">「保溫箱的藝術家」原創劇本一本（上部）由 EyeMusic 樂團 6 位視障團員參與製作。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1232 502 1332">2</td> <td data-bbox="502 1232 798 1332">音樂製作</td> <td data-bbox="798 1232 1520 1332">原創歌曲 3 首：EyeMusic 樂團 6 位視障團員串燒歌曲一組：劉子瑜參與編曲。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1332 502 1433">3</td> <td data-bbox="502 1332 798 1433">相關製作</td> <td data-bbox="798 1332 1520 1433">多媒體音樂視頻 3 支、主視覺及海報宣傳品、節目冊</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1433 502 1668">4</td> <td data-bbox="502 1433 798 1668">音樂劇巡演</td> <td data-bbox="798 1433 1520 1668">數量：演出 5 場 表演時間：111 年 10 月 7 日~10 月 9 日 表演場地：「台灣戲曲中心」小表演廳。 演出人員：EyeMusic 樂團 6 位視障團員。 實際觀眾約 1000 人。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1668 502 1769">5</td> <td data-bbox="502 1668 798 1769">社會影響力</td> <td data-bbox="798 1668 1520 1769">多家媒體報導。 社交平台多達數十則正向回饋貼文，反應熱烈。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="383 1769 502 1870">6</td> <td data-bbox="502 1769 798 1870">贊助單位</td> <td data-bbox="798 1769 1520 1870">除了傳善獎贊助，另外共有 6 家企業及社福單位贊助。</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 補助單位：文化部流行影視及流行音樂產業局 計畫名稱：第三屆視障音樂人才專業職能提升計畫</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="383 1982 502 2027">序號</th> <th data-bbox="502 1982 798 2027">項目</th> <th data-bbox="798 1982 1520 2027">具體成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="383 2027 502 2080">1</td> <td data-bbox="502 2027 798 2080">招生人數及結業人數</td> <td data-bbox="798 2027 1520 2080">歌唱班：錄取 8 人、結業 7 人。</td> </tr> </tbody> </table>	序號	項目	具體成效	1	原創音樂劇劇本	「保溫箱的藝術家」原創劇本一本（上部）由 EyeMusic 樂團 6 位視障團員參與製作。	2	音樂製作	原創歌曲 3 首：EyeMusic 樂團 6 位視障團員串燒歌曲一組：劉子瑜參與編曲。	3	相關製作	多媒體音樂視頻 3 支、主視覺及海報宣傳品、節目冊	4	音樂劇巡演	數量：演出 5 場 表演時間：111 年 10 月 7 日~10 月 9 日 表演場地：「台灣戲曲中心」小表演廳。 演出人員：EyeMusic 樂團 6 位視障團員。 實際觀眾約 1000 人。	5	社會影響力	多家媒體報導。 社交平台多達數十則正向回饋貼文，反應熱烈。	6	贊助單位	除了傳善獎贊助，另外共有 6 家企業及社福單位贊助。	序號	項目	具體成效	1	招生人數及結業人數	歌唱班：錄取 8 人、結業 7 人。
序號	項目	具體成效																										
1	原創音樂劇劇本	「保溫箱的藝術家」原創劇本一本（上部）由 EyeMusic 樂團 6 位視障團員參與製作。																										
2	音樂製作	原創歌曲 3 首：EyeMusic 樂團 6 位視障團員串燒歌曲一組：劉子瑜參與編曲。																										
3	相關製作	多媒體音樂視頻 3 支、主視覺及海報宣傳品、節目冊																										
4	音樂劇巡演	數量：演出 5 場 表演時間：111 年 10 月 7 日~10 月 9 日 表演場地：「台灣戲曲中心」小表演廳。 演出人員：EyeMusic 樂團 6 位視障團員。 實際觀眾約 1000 人。																										
5	社會影響力	多家媒體報導。 社交平台多達數十則正向回饋貼文，反應熱烈。																										
6	贊助單位	除了傳善獎贊助，另外共有 6 家企業及社福單位贊助。																										
序號	項目	具體成效																										
1	招生人數及結業人數	歌唱班：錄取 8 人、結業 7 人。																										

		創作班：錄取 8 人、結業 6 人。 編曲班錄取 6 人、結業 6 人。 歌曲製作班錄取 14 人、結業 11 人。
2	專業課程開課時數	歌唱班：48 小時 創作班：40 小時 編曲班：40 小時。 歌曲製作班：30 小時。 共計 158 小時。
3	學生作品	創作數量：10 首 正式發表數量：6 首
4	成果發表	舉辦一場成果發表音樂會。 地點：文水藝文中心 時間：111 年 9 月 2 日 發表歌曲：第二屆 3 首，第三屆 6 首，共 9 首。
5	精華教學影片	12 支
6	平面或網路媒體曝光	6 則
7	社群網頁瀏覽人次	製作「肥肉掰掰」MV 1 支。 youtube 瀏覽約 75,000 人次。
8	專業課程滿意度	問卷非常滿意及滿意達 92%

(二) EyeMusic 內部培訓課程

課程名稱	教師	受訓人數	培訓時數
編曲	陳昭宇	6 人	60
歌唱及和聲技巧	林美瑤	6 人	40
吉他	林君威	2 人	30
木箱鼓	陳渝平	2 人	30
詞曲創作	黃柏勳	5 人	60
舞台表演及團練	黃柏勳	6 人	80
小計			300 小時

(三) 商業演出經紀

1~12 月共 15 場

(四) 詞曲創作與代理行銷

1. 文化部培訓計畫 10 首

2. EyeMusic 樂團創作：20 首

(五) 年度總收入 820 萬