

社團法人台北市視障者家長協會

【Eye 的路上有您同行】勸募活動

執行(服務)成果報告書

一、目的：

視障者因先天視力上的限制，在學習、行動、生活與就業上較明眼人不便，需花費明眼人數倍的時間，來學習相關技能，非常需要社會大眾的理解與協助。

而 109 年起連續兩年的疫情影響，對視障者在受教及就業上有著極大的衝擊和困難，協會收入亦遭受嚴重影響。除了大眾捐款暴跌，包括許多服務因疫情無法實體進行，儘管後續嘗試以線上服務，但亦同時需增加相關設備、技術研發與教學成本。而許多活動因疫情被迫取消，以致相關募款音樂會等實體活動亦取消，嚴重影響售票及週邊商品收入。

疫情短時間難以回復舊日常態，但協會仍會持續開發、修正各種視障及視多障者在教育學習、生活自理、就業、多元感官發展等專業上的服務模式。包括利用資訊科技支持視障者/中途失明者與世界資訊串連的機會，譬如：雲端千眼閱讀平台、NVDA 線上討論平台、線上資訊教育、線上直播、podcast...等，使視障者/中途失明者不因視力不便而截斷對外的接觸，得以有機會吸收外界知識，甚至有機會重回職場，展開多元就業的機會。同時，也提供相關培訓課程，開展視障者的優勢能力和專注力，再以跨專業團隊模式提供持續的帶狀服務，以期能育成一群具有專業職能的視障者，引領他們走出多元且具高附加價值的就業榮景！並且試探視多障者的作業能力，開發不同於其他小作所或庇護工廠的自有商品，協助未能就業的視障者及中途失明者建立基本職業能力，繼而轉介至庇護工場、回歸原職場或發展非典型就業。

因此，本會透過公開行銷宣傳之方式，積極爭取各式管道的露出。包括各式媒體宣傳露出、活動辦理、影像製作、文宣品發放、異業合作、各類公益募款平台...等形式，向社會大眾宣導與視障者相處的正確觀念及匡正對視障者的刻板印象，讓社會大眾能看見視障者的多元能力及努力。為此，透過為期一年之「Eye 的路上有您同行」勸募活動，作為推動視覺障礙者服務的延展，喚起社會大眾的重視，進而支持，讓本會得以持續且穩定的提供服務，為視障及視多障者打造多元且友善的發展空間。

二、期間：

核准勸募活動期間：自 111 年 1 月 5 日起至 112 年 1 月 4 日止

募款活動財物使用期間：自 111 年 1 月 5 日起至 112 年 1 月 4 日止

三、許可文號：

衛部救字第 1101364690 號

四、募款活動期間所得及收支：

收入：

111/01/05-112/01/04 (募款活動期間) 收入 986,231 元+利息 173 元

合計 986,404 元

收入	
勸募所得	986,131
利息收入	173
合計	986,304

支出：

募款相關支出金額 988,991 元

支出		
項目	明細說明	金額
視障學齡及成人教育服務	人事費	65,772
	教材暨設備購置費	264,989
視障者多元就業服務	人事費	21,880
	講師費	277,737
	教材暨設備購置費	120,354
	活動費	21,000
	其他必要支出費	14,400
視障創作商品開發	教材暨設備購置費	43,000
	商品開發費	43,045
勸募活動之必要支出	必要支出	82,764
	文宣印製費	34,050
合計		988,991

淨收入：

淨收 986,404 元 - 支出 988,993 元 = -2,589 元

淨收入	
募款收入	986,131
利息收入	173
支出	988,991
合計	-2,687

五、活動成果說明 (自 111 年 1 月 5 日起至 112 年 1 月 4 日止)

(一) 視障學齡及成人教育服務-雲端千眼閱讀平台

視覺障礙者透過『雲端千眼閱讀平台』，將可更快速且便捷的於線上獲取知識資訊，讓視障者能更積極面對自我及生命，並藉由閱讀、獲取知識的過程，在個人成長、自我肯定、知識職能的提升上皆有所收穫。藉由志工團隊的運用，將能有效增加書籍的廣度，並減少重製的時間及成本。此外，透過各種形式的宣傳及推廣行銷活動，讓一般社會大眾，乃至書籍出版社、作者等認識本計劃，進而信任『雲端千眼閱讀平台』，並願意主動提供書籍原始文字點字檔供視障者閱讀使用，落實閱讀平權之精神。

1. 年度工作執行情形

視障會員 人數	每月平均 借閱人數	每月平均借 閱書量	客製書量	總書量	累計校對志 工人數	活躍校對志 工人數	居家掃描 志工人數
411	40	268	329	3664	2224	207	179

2. 服務花絮

- 企業志工



因疫情關係，實體志工活動仍難以進行，但秉持著服務絕對不能間斷的心，再加上雲端千眼閱讀平台最大的好處就是只要有電腦及網路，在遠端也能執行，因此有許多願意投入的企業志工夥伴，願意奉獻自我。



也會藉著推廣雲端千眼服務時，宣傳 PAVI 其他活動或是服務，希望藉此促進募款。



今年度仍因疫情的影響，無法辦理實體說書會，改為線上說書會。但每每開始報名，都吸引大批的視障書友熱烈加入，在會後的分享，也不吝嗇地分享自己的感想。

- 校園推廣



校園推廣一直是雲端千眼重要的推廣項目之一，原因在於我們期待這樣可以讓視障者在取得書籍閱讀時與明眼人是可以零時差的，特別是對於學齡階段的孩子，今年度前進“台北啟明學校”為啟明學校視障教師、或是校相關特教工作者辦理線上服務的研習，目的就在於希望藉著教育工作者的傳遞，也讓視障孩子可以更快速的得到書上的知識。

(二) 視障者多元感官藝術發展課程暨商品開發

視障者及視多障者將透過「多元感官開發與培育課程」，增加其他感官的敏銳度，並將此優勢能力，運用於藝術探索及創作中，達到心理調適之功能，並產出相關藝術產品，有效深化優勢職種、發展多型態的職業導向。且透過跨界合作及整合行銷機制，讓視障者的藝術創作產品能獲得大眾關注，有效修正對視障就業的刻板印象，促進視障者經濟收入穩定及開啟多元就業的機會；同時提升組織的社會影響力及財務自主能力，達到永續經營、永續服務的目的。

1. 年度工作執行情形

(1) 香氛藝術培育課程

- 第一屆進階班：1/11 第一屆成果發表辦理完成，4 位學員參與。並於 2 月取得 NAHA 階芳療師證照。
- 第一屆菁英班：已於 4/1-7/20 辦理完成，共 11 堂課。共 3 位視障學員、4 位志工參與。
- 第二屆初階培訓課程：已於 10/18-12/6 辦理完成，招收 6 位視障學員、9 位志工。6 位學員全數通過初階結訓資格。
- 與國立歷史博物館、芙彤園三方聯名合作，結合三位調香師作品與史博館文物，推出 3 款精油創作商品。

(2) 繪畫設計藝術培育課程

- 已於 4/19-8/16 辦理完成，共 15 堂。共 7 名視障學員及 3 名志工參與。並於 11 月 18~22 中辦理一場畫展。
- 志工訓練課程：3/30 辦理完成。
- 4 月與香氛藝術培育課程合作，推出 2022 母親節檔期商品《沐曦春光》精油擴香禮盒，禮盒感謝卡以學員創作為設計。

(3) 行銷推廣

- 課程宣傳轉知相關社福團體及組織、社福中心及身障資源中心。
- 透過協會社群 (FB、IG、LINE@)、異業合作(LinePay 愛心捐款、Line 禮物、蝦皮公益商城、momo、yahoo、銀行、圖文簡訊...)，媒體曝光共計 78 則 (74 則網路新聞報導、2 則平面廣告、2 則廣播節目) 。

2. 服務花絮

(1) 香氛藝術培育課程

- 實作及專業培訓



輔助資源-電腦及視障輔助工具搭配志工的口述影像，可以有效的更能協助視障者吸收課程內容。

- 異業合作



與國立歷史博物館合作，由視障調香師調製專屬客製化商品，也希望藉由拓寬合作的管道，讓更多的社會大眾能夠關注視障就業的議題，視障者也是能從事喜歡的行業。

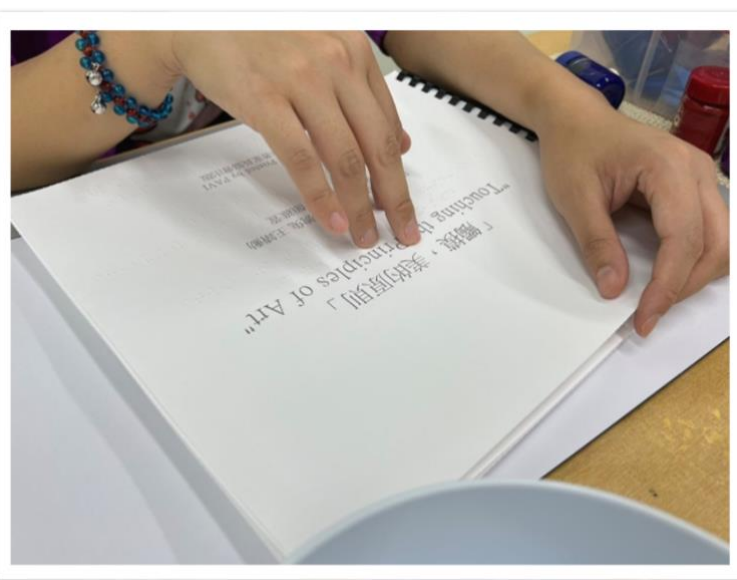
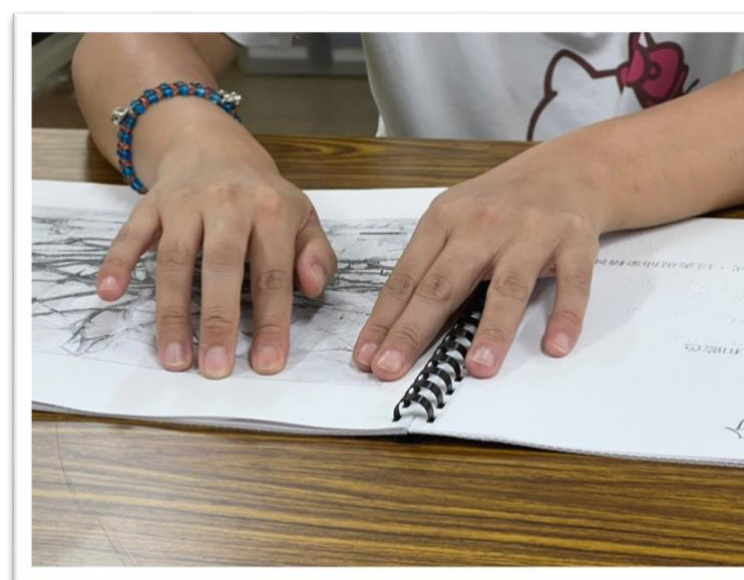
(2) 繪畫設計藝術

- 志工輔助資源



有些視障學員雖有部分視力，但在細節上，仍需志工們的協助，因此在課堂中安排以便能協助視障創作者，吸收課程內容較為順利。

- 課程輔助資



為讓視障創作者也能自行讀懂美學基本知識，特意製作視障者適用點字美術輔助教材，讓創作者能進入課程，可以學到更扎實，更深入的相關知識。

- 校外教學



7月時曾安排校外課程，至臺北市立美術館，觀賞素有「礦工畫家」美譽的洪瑞麟老師的-掘光而行。北美館用心的安排，除了對於畫作非常精彩的口述影像之外，途中還搭配由 3D 列印技術及異媒材製作的觸摸畫作，這對觀展的視障者來說真的有超大的加分作用，可以更清楚的了解到作品真正的模樣觀展的同時，授課老師也親自用牽著學員，用手指頭及手臂的力道，在平板的畫板上用移動的速度及比劃的方式，去『看』洪老師創作的線條。

(三) 自有商品

為擴大協會知名度，提升捐款人對協會認同、支持，特意發行自有商品，勸募商品全由視障者參與製作與包裝，特別值得一提的是，今年度的擴香石商品是由視障合併其他障礙(*稱視多障者)的小作所學員操作，透由教保老師的步驟教學，即使是繁瑣的製作過程，視障多障者也能靠一遍又一遍的練習做到，藉此不但可以提升本會的募款量，更期待視障者可以在職涯探索中感受到"做得到"及"被需要"。

協會近年來致力於視障者的多元就業，不斷創新突破，開發視障者的優勢能力，所獲得的捐款經費將全數作為視障就業經費，翻轉視障者的就業新視界！

1. 國立歷史博物館、芙彤園三方聯名合作

培訓學員創作心得分享-



屬於霸氣王者的木質香。適合天生王者風範的領導者與成功人士，甜橙、迷迭香、金銀花，香甜迷人的香氣像是用情極深的感性世界，烘托王者的鐵漢柔情，岩蘭草、黑胡椒、薰衣草、佛手柑。象徵著動靜皆宜、舉止果斷、剛正不阿、泰山崩於前也不動聲色的精神與態度，大西洋雪松、桉楠、馬郁蘭沉穩的尾韻，給人值得信賴的安全感，霸氣的你，柔軟的你都讓人心動不已，讓人不由得想親近你，依偎在你的懷裡。整體氣味不單單只有野性與血脈噴張的魅力，更多的是氣味帶出的溫暖能量與高雅氣場！噴上它好像隨身帶著幸運符，人氣與好運也能跟著高漲～

而這一次的包裝，更手開先例與史博館合作，應用古代文物延伸設計的紋樣，襯托整體的質感，而王者風範結合了兩件民代重要的古物青花瓷，一.青花花鳥八角盒，藍釉淡雅整體線條柔和、白釉泛青，官窯所致，古代官窯生產的瓷器僅供皇家使用，青花花鳥八角盒，器面繪滿雲龍紋；全器腹部施瑞雲五爪龍紋，龍紋泛立體感尤其是五爪龍文，古代只有皇帝才能使用，因此更能彰顯‘王者風範’的霸氣與尊貴。

而二.青花一束蓮大盤、同樣是白底青花，白與青的對比，象徵著王者風範的動靜皆宜，舉止果斷，盤面中央繪一束蓮花，外圈繪連枝蓮花，盤沿繪一圈海浪紋，柔美的用色與線條，襯托並呼應‘王者風範’在前調所營造出甜美的花果香調，突顯王者的鐵漢柔情似水的一面，我們的作品有了史博館的紋樣加持，除了提升整體產品的質感，更具有文化性與文藝氣息。



「香氣」是我們生活中的不可或缺，對企業家、事業忙碌的旅人而言，更是治癒身心的重要存在。一款令人難忘的香氛，足以為我們帶來無法以言語描述的自在。

「賓至如歸」的設計理念，以親切柔和的香氣出發，希望您走進小型空間（如臥房、旅館客房、客廳、沙龍聚會空間）時，事宜的溫度搭配溫暖的嗅覺體驗、柔和的燈光與布置，為您量身打造一個放下一天繁重工作的舒心空間。即使您身處非住家空間，也能享受如同「回家」的放鬆與喜悅。

此次搭配「賓至如歸」香氛的文物是清代的「花鳥刺繡橫披」：這是長 5 公尺，以紅絲綢為地，其上繡有牡丹、花鳥、鴛鴦、蝴蝶等，華麗又雅致，帶有正面的能量與意涵，用於古代婚嫁一類的喜事。如同「賓至如歸」香氛，是豐富有層次的幸福花果香氣，帶給使用者幸福感，提升他們面對未來生活、事業挑戰的力量。



清末民初文人畫大師溥心畬，結合了詩書畫於一體，在中國歷史上，是個傑出的大家。他的性格具有孤傲的特質，但也許正因如此，其畫風、設色獨到。就像此次於史博館展出的作品《墨荷》，以黑白為整張畫作的基本色彩，荷花的構圖亦留下了一些空間，不那麼完整繪出，給觀看者留下想像空間。至於其題詩：「翠蓋搖明月，塗香散碧空。樂平東山見，方題此為贈。」

而我的香氛作品《墨荷之芳》，乃是以左手香精油為主調，輔以檸檬、綠薄荷、迷迭香等精油，營造出飄揚著中國古典氣息的香氣：左手香與荷花似有異曲同工之氛圍，令人聯想到大自然與純樸的「世外桃源」，也像是溥心畬先生的心理世界那樣，蘊藏著許多「書香」寶藏；而其他配方，尤其是檸檬，則要給這份作品增添了些許酸味，彷彿：溥心畬先生貴為大清皇族卻目睹大清滅亡，心中那份酸楚，多年後仍無法忘懷！

2. 繪畫設計藝術培育課程與香氛藝術培育課程合作商品



主視覺使用設計藝術培育課程受訓的視障學員所創作，再由明眼設計師再設計，同時精油商品本身及擴香石都是視障者所製作的，可說是明盲合作推出的商品，意義非凡。

3. 小作所學員製作擴香石商品





今年度小作所學員，秉持著取之於社會用之於社會的心，也接受客製化的擴香石商品訂單，同時教保老師也親身與學員們討論每個製作步驟，要如何完成才較順利，除了獲得獎勵金，更棒的是能夠建立自信心，與這個社會共融。

(四) 服務行銷推廣

藉由社群平台包含 Facebook、Line@、IG、YouTube 等方式推廣本會服務，希望讓更多的社會大眾認識協會，更重要的是希望讓更多的企業願意認同本會的服務，進而爭取更多的異業合作或是公關活動的機會，最終目的希望能夠募集更多款項，讓服務不間斷。

■ 年度工作執行情形

1. 行銷宣傳成果

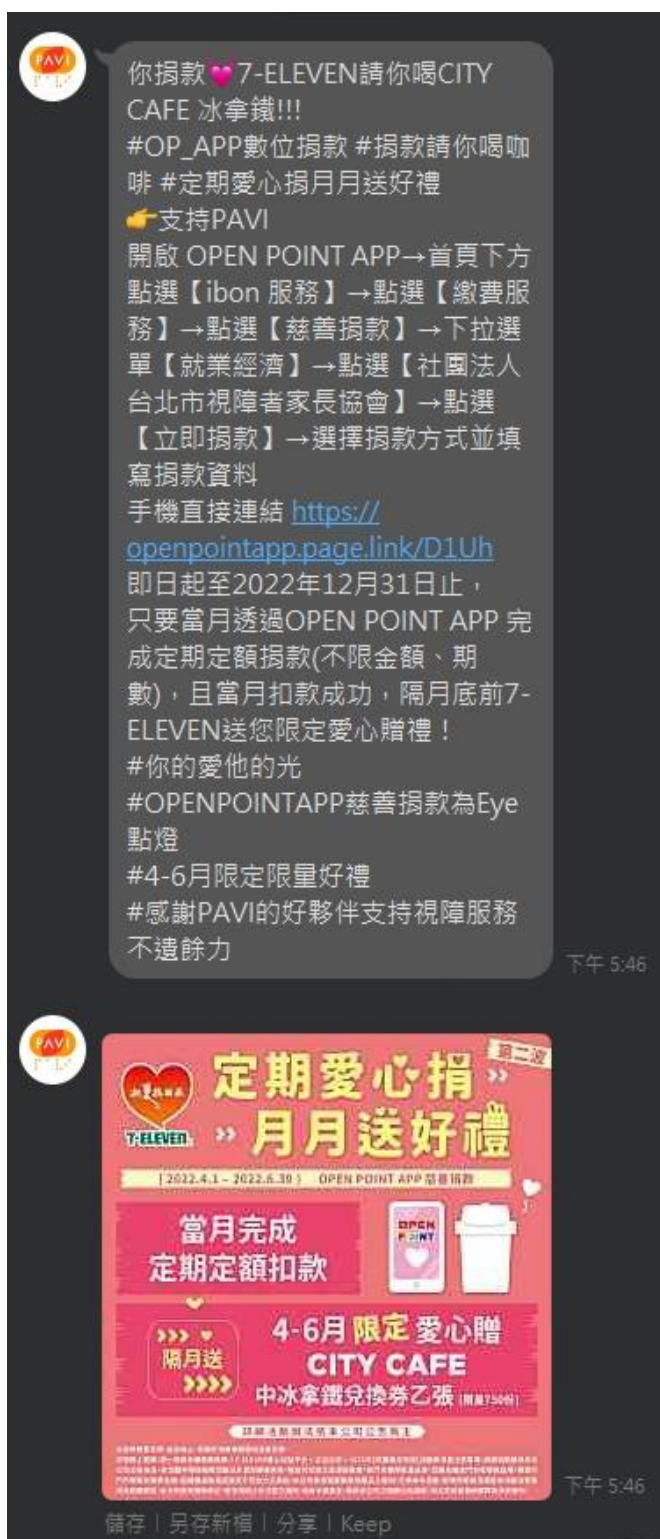
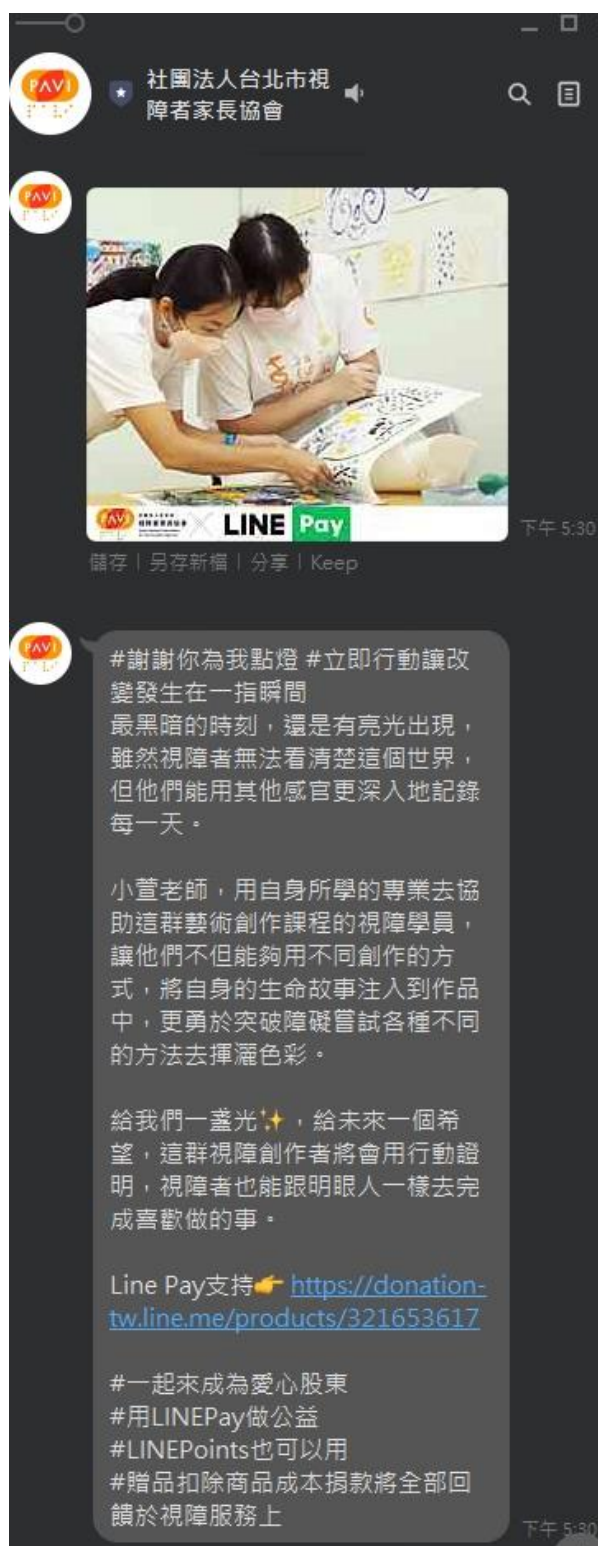
FB 粉絲追蹤數	8560
Line@粉絲數	598
IG 粉絲數	205

YouTube 訂閱總數	665
異業合作數	21
公關活動數	16

2. 今年度首次透由捷運燈箱廣告的曝光，希望讓更多的民眾能夠認識本會，也希望藉此提升捐款量；曝光地點為捷運板南線的亞東醫院及新埔站。



3. 也持續透過 Line@ 的管道推廣各種本會捐款平台的訊息或是服務，希望舊雨新知，能夠持續的了解捐贈的款項用於何處。





上午 11:30

儲存 | 另存新檔 | 分享 | Keep



7月12日，嘉義市政府舉辦了一場觀光工廠觀摩交流會。當天，嘉義市黃敏惠市長試用了北視家協製作的「通用化觸摸式逃生避難圖」，避難圖運用了不同的圖形和線條紋路設計，讓視障朋友可以藉由觸覺的閱讀和探索，了解逃生動線和方向。

近年來，北視家協不斷地進行通用化可觸摸平面圖、廁所配置圖，和觸摸式導覽圖冊的設計製作，如果走訪全台各地共融遊戲場、各大航空站、故宮衛武營等場所，都有機會看到我們的作品喔！

▶ 相關新聞網址請點 <https://reurl.cc/OA2keA>

北視家協教材暨輔具研製中心提供專業的點字轉譯、觸覺圖等製作服務，歡迎找我們合作唷！

<https://pse.is/SHJLF>

上午 11:30



上午 11:26

儲存 | 另存新檔 | 分享 | Keep



【早療專題講座通知】

本會於10月22日（週六）辦理之「視障幼兒早期療育服務專題講座」尚有8-10位遞補名額，歡迎相關專業人員、家長及對此議題有興趣人員報名參與！欲報名者，請於10/21週五16:00前填寫報名表單，謝謝！

講座資訊:

- 1.時間：2022年10月22日（週六）上午九點～下午四點半
 - 2.地點：臺北市立聯合醫院 忠孝院區 醫療大樓10樓西區大禮堂
 - 3.講座報名資訊連結: <https://forms.gle/8YSc2Zd7qTmVazdHA>
- 請注意，報名後將依報名順序，以電子郵件通知確認是否報名成功！

#感謝財團法人保力達公益慈善基金會贊助早療經費

上午

4. 社群上定時更新各種不同異業合作的捐款管道訊息，希望便於支持我們的粉絲可以透過各種方便的方式，支持我們。

台北市視障者家長協會
由 Yi Ling Wu 發佈 · 7月29日 ·

謝謝PAVI的好夥伴7-ELEVEN，力挺視障服務總是不易餘力，今年與PAVI一同攜手支持 #視障多元就業人才育成暨前瞻計畫，讓按摩不再是視障者唯一就業的選擇，您的每一筆捐款，都將能變成照亮他們職涯這條路的明燈。

7-ELEVEN把愛找回來
👉與7-ELEVEN邀您一起翻轉視障者的就業新視界！
★ibon便利生活站—【儲值繳費】—【慈善捐款】—【就業經濟類】選擇【台北市視障者家長協會】



因為你，我可以做得到！
-小潔 視覺合併其他障礙



因為你，我可以成為調香師
-18歲因車禍失明的Casper



因為你，我可以成為創作者
-視對僅吸管孔徑大小的小中



因為你，我可以成為程式工程師
-雙眼全盲的阿倫

7-ELEVEN把愛找回來
7月28日 ·

「原來我也可以做到！」
單眼視力合併聽覺障礙的團圓，用著所剩一眼的視力看著自己的作品轉身變成了禮盒包裝，那種興奮、自信、及成就感，彷彿禮盒在閃閃發光。